

**UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI
MEDICINĂ VETERINARĂ
BUCUREȘTI**

FACULTATEA DE AGRICULTURĂ

TEZĂ DE DOCTORAT

***„Cercetări privind posibilitățile de
implementare a managementului calității
totale (TQM) în întreprinderile avicole din
România”***

**Conducător științific:
Prof. univ. dr. GÂLCĂ FLORIN**

**Doctorand:
Ec. BUSUIOC MIHAELA TINCUTA**

CUPRINS

Capitolul 1. Calitatea produselor în economia contemporană	3
1.1. Conceptul de calitate a produselor	3
1.2. Caracteristici, funcții și ipostaze ale calității produselor	8
1.2.1. Caracteristicile calității	8
1.2.2. Funcțiile calității	15
1.2.3. Ipostazele calității	21
1.2.4. Caracterul dinamic al calității	25
1.3. Rolul și necesitatea calității în economia contemporană	28
1.4. Alte interpretări ale calității	30
1.5. Evoluția modalităților de asigurare a calității produselor	36
1.6. Organisme europene și românești în domeniul calității	41
Capitolul 2. Managementul calității și fundamentarea sa	49
2.1. Conceptul de managementul calității	49
2.2. Funcțiile managementului calității	53
2.2.1. Planificarea calității	56
2.2.2. Organizarea producerii calității	61
2.2.3. Coordonarea activității legate de calitate	63
2.2.4. Antrenarea personalului pentru realizarea obiectivelor calității	63
2.2.5. Ținerea sub control a calității	65
2.2.6. Asigurarea calității	67
2.2.7. Îmbunătățirea calității	67
Capitolul 3. Managementul calității totale	69
3.1. Definirea managementului calității totale	69
3.2. Principiile de bază ale TQM	75
3.3. Factorii critici în implementarea principiilor TQM	82
3.4. Problematika implementării TQM în întreprinderile mici și mijlocii (IMM)	84
Capitolul 4. Rolul și importanța produselor avicole în alimentația umană	94
4.1. Rolul produselor avicole în alimentația umană	95
4.2. Compoziția chimică și valoarea nutritivă a cărnii de pasăre	97
4.3. Calitatea în producerea cărnii de pasăre	98
4.3.1. Componentele calității	98
4.3.2. Evoluția conceptului de calitate a cărnii de pasăre	103
4.3.3. Particularități privind aprecierea calității produselor avicole	113
4.3.5. Aprecierea calității producției de ouă	117

4.4. Evoluția și balanța pieței de carne de pasăre și de ouă	123
4.5. Legislația privind calitatea produselor avicole	127
Capitolul 5. Aplicarea managementului calității totale la S.C. AVICOLA S.A. Focșani	133
5.1. Prezentarea S.C. AVICOLA S.A. Focșani	133
5.1.1. Scurt istoric	133
5.1.2. Domeniul de activitate	133
5.1.3. Istoricul activității	134
5.2. Structura de producție și organizatorică	135
5.3. Activitățile și capacitățile de producție	139
5.4. Analiza aplicării funcțiilor managementului calității la SC Avicola SA Focșani	144
5.5. Factori de influență asupra calității cărnii la SC Avicola SA Focșani	153
5.5.1. Riscurile asociate calității cărnii de pasăre	167
5.5.2. Ambalarea, marcarea și etichetarea	174
Capitolul 6. Controlul și gestiunea calității	179
6.1. Necesitatea și rolul controlului de calitate în cadrul TQM	179
6.1.1. Controlul în managementul calității totale	179
6.1.2. Controlul intern de calitate	187
6.2. Controlul extern al calității	202
6.2.1. Inspekția Sanitară de Stat	204
6.2.2. Controlul efectuat de Oficiul pentru Protecția Consumatorilor	209
6.2.3. Expertiza calității	211
6.3. Costurile calității	216
6.3.1. Definierea și clasificarea costurilor calității	216
6.3.2. Evaluarea și analizarea elementelor costurilor calității	225
6.4. Concepte de bază în gestiunea calității	225
Capitolul 7. Concluzii și propuneri	230
Bibliografie	262

Capitolul 1

Calitatea produselor în economia contemporană

“Calitatea este cheia, cantitatea este suportul”

Încă din cele mai vechi timpuri, sub diferite forme, calitatea a constituit o preocupare permanentă a oamenilor. Germenii gândirii actuale se regăsesc cu mai mult de 4500 de ani în urma în societăți care utilizau tehnici considerate astăzi simple.

Reguli sau definiții referitoare la ceea ce astăzi se numește calitate, asemănătoare prescripțiilor standardelor actuale, se regăsesc în diferite texte, care, fără a utiliza terminologia actuală, au fost elaborate cu mult înaintea erei noastre. Acestea au încercat să determine realizarea unor atitudini și activități.

Ultimele decenii ale secolului XX au produs schimbări radicale în toate domeniile vieții economice, politice și sociale. Goana după un profit imediat și cât mai substanțial și se manifestă printr-o luptă acerbă pentru supremația în domeniul calității între firmele concurente.

Studiile de piață pun în evidență exigența tot mai crescută a consumatorilor pentru produsele și serviciile pe care le cumpără. Pe de altă parte, întreprinderile cele mai eficiente situează calitatea în centrul strategiei lor, aceasta devenind un atu principal în contextul concurențial, și uneori, chiar o condiție de supraviețuire.

Noțiunea de calitate poate fi definită în mod sintetic, ca reprezentând totalitatea proprietăților (însușirilor) pe care le posedă un produs, expresie a măsurii în care acesta satisface necesitățile și cerințele societății, având în vedere parametrii tehnico-economici și estetici, gradul de utilizare și eficiența economică de exploatare (după M. Constantin) care să conducă la obținerea calității în diferite domenii.

Practica arată că prin calitate se înțelege în mod curent aptitudinea unui produs de a satisface întrebuințarea pentru care a fost conceput.